

PROFILOVÁ ČÁST MATURITNÍ ZKOUŠKY

školní rok 2010/2011

Hotelnictví

Metodický návod k využití sjednocených tematických okruhů pro profilovou část maturitní zkoušky

Součástí řešení projektu Kurikulum S je nastavit profilovou část maturitní zkoušky v oboru vzdělání Hotelnictví v souladu s připravovanou vyhláškou o maturitní zkoušce tak, aby sjednotila požadavky k ověření odborných znalostí a dovedností při maturitní zkoušce.

Za účelem řešení tohoto úkolu byl v oboru vzdělání Hotelnictví sestaven pracovní tým řešitelů složený jednak ze zástupců pilotních škol, zapojených do projektu, jednak ze zástupců nepilotních škol. Pilotní školy zastupuje Hotelová škola, Vyšší odborná škola hotelnictví a turismu a jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky Poděbrady, Střední škola hotelová a služeb Kroměříž, Obchodní akademie, Hotelová škola a Střední odborná škola Turnov. Z nepilotních škol, jejichž zástupci jsou členy oborové skupiny Gastronomie a cestovního ruchu při NÚOV, se na této práci podílejí Střední škola hotelnictví a gastronomie Praha, s.r.o. a Střední škola hotelnictví a gastronomie Frenštát pod Radhoštěm.

Řešitelský tým vycházel z předpokladu, že ne všechny požadavky rámcového vzdělávacího programu (RVP) na výsledky vzdělávání z odborných obsahových okruhů je nutné ověřovat při maturitní zkoušce, neboť řada z nich má takový charakter, že jejich ověření probíhá v průběhu vzdělávání.

Profilová část maturitní zkoušky bude v souladu s RVP zahrnovat dvě zkoušky teoretické a jednu praktickou.

Předložené tematické okruhy budou **povinnou obsahovou součástí jedné nebo obou dvou teoretických zkoušek** profilové části dle volby školy. Forma zkoušek bude ústní před zkušební komisí.

Vymezené tematické okruhy profilové části maturitní zkoušky představují teoretický odborný základ daného oboru vzdělání vymezený odpovídajícím RVP a jsou společné pro všechny žáky tohoto oboru.

Škola na základě uvedených tematických okruhů připraví a konkretizuje vlastní témata teoretických zkoušek profilové části maturitní zkoušky. Při jejich zpracování využije uvedené podbody. Při konkretizaci témat zohlední obsah a náplň příslušných učebních osnov školního vzdělávacího programu (ŠVP). V případě, že ŠVP je profilován v určitém odborném směru, bude tato profilace zohledněna ve větší míře podrobnosti vybraných tematických okruhů v rámci jedné nebo obou teoretických zkoušek.

Tematické okruhy pro teoretické zkoušky profilové části maturitní zkoušky

1. Tržní ekonomika

- podstata fungování tržní ekonomiky
- nabídka, poptávka
- výroba, hospodářský cyklus

2. Marketing

- charakteristika a vývoj marketingu
- cena, tvorba ceny
- podpora prodeje
- průzkum trhu

3. Národní hospodářství

- struktura národního hospodářství
- činitelé ovlivňující úroveň NH
- cyklus NH , výkonnost NH
- hospodářská politika státu
- státní rozpočet

4. Management

- plánování
- organizování
- rozhodování
- motivace a vedení lidí
- kontrola

5. Podnikání

- právní aspekty podnikání
- podnikání podle živnostenského zákona
- povinnosti podnikatele vůči státu
- daňová evidence

6. Podnik

- podnik a jeho právní formy
- založení a vznik podniku, zrušení a zánik podniku
- obchodní rejstřík
- podnikatelský záměr a jeho obsah

7. Obchodní společnosti

- vznik a zánik obchodních společností
- základní charakteristika obchodních společností
- státní podnik

8. Majetek podniku a zdroje financování

- dlouhodobý a oběžný majetek
- odpisy dlouhodobého majetku, opotřebení
- zdroje financování
- inventarizace
- účtování dlouhodobého majetku

9. Zásobovací činnost

- členění oběžného majetku firmy
- evidence materiálu a oceňování materiálu a zásob
- řízení a plánování zásob
- účtování zásob

10. Personální činnost

- plánování a získávání pracovníků
- vznik a zánik pracovního poměru, pracovní smlouvy
- motivace pracovníků
- mzdy

11. Hlavní činnost podniku, finanční řízení podniku

- členění výroby, typy výroby
- organizace, plánování
- ekologické aspekty, odpadové hospodářství
- financování výroby

12. Marketingový mix

- produkt
- cena
- propagace
- distribuce

13. Hospodaření podniku

- náklady, výnosy, výsledek hospodaření
- finanční analýza a její ukazatele
- účtování nákladů a výnosů
- účetní uzávěrka a závěrka

14. Daňová soustava

- přímé a nepřímé daně
- účtování daní

15. Finanční trh

- peněžní trh
- kapitálový trh
- účtování na finančních účtech

16. Bankovní soustava

- struktura bankovní soustavy
- úkoly a nástroje centrální banky
- činnost obchodních bank
- bankovní služby

17. Marketing pohostinství a cestovního ruchu

- charakteristika marketingu pohostinství a cestovního ruchu
- rozšířený marketingový mix v pohostinství a cestovním ruchu
- tržní trendy v cestovním ruchu na straně nabídky a poptávky

18. Pojišťovnictví

- činnost pojišťoven
- zákonné pojištění
- komerční pojištění
- cestovní pojištění

19. Mezinárodní obchodní politika

- formy zahraničního obchodu
- nástroje zahraniční obchodní politiky
- měnový kurz
- platební bilance

20. Evropská unie

- historie a současnost EU
- Mezinárodní měnový fond, Světová banka
- organizačně- institucionální uspořádání cestovního ruchu v ČR a EU
- vliv EU na další rozvoj cestovního ruchu

21. Charakteristika cestovního ruchu

- cestovní ruch v národním hospodářství a v EU
- předpoklady rozvoje cestovního ruchu v ČR a ve světě
- právní a finanční aspekty cestovního ruchu v ČR
- kulturně politický přínos cestovního ruchu

22. Zeměpis cestovního ruchu

- turisticky významná místa v ČR a ve světě
- společenský a hospodářský přínos cestovního ruchu
- ekologické aspekty v cestovním ruchu

23. Služby cestovního ruchu

- charakteristika služeb cestovního ruchu
- druhy a formy služeb cestovního ruchu
- regionální produkty cestovního ruchu
- požadavky na pracovníky v cestovním ruchu

24. Obchodní činnost a realizace produktu cestovního ruchu

- postavení a činnost cestovních kanceláří a agentur
- zájezdová činnost CK
- příprava produktu, jeho realizace a prodej
- průvodcovské služby

25. Organizace hotelnictví

- struktura a klasifikace ubytovacích zařízení
- struktura stravovacích služeb
- mezinárodní hotelové řetězce
- mezinárodní standardy kvality řízení a poskytování služeb

26. Hotelový provoz

- struktura a náplň služeb hotelového typu
- organizační složky hotelu
- doplňkové služby

27. Hotelová administrativa

- hotelová dokumentace
- interní předpisy hotelového provozu
- interní předpisy stravovacího provozu

28. Management ubytovacího úseku

- struktura ubytovacích služeb
- činnost front office
- činnost housekeeping
- kapacita ubytovacího zařízení a její využití
- manažerské funkce v ubytovacím úseku

29. Management stravovacího úseku

- struktura stravovacích služeb
- zásobování
- výroba
- odbyt, kapacita odbytového střediska a její využití
- manažerské funkce ve stravovacím úseku

30. Hygienické požadavky na provoz v gastronomii

- hygienické předpisy v gastronomii
- kritické body HACCP
- označení potravin a výrobků
- kontrola

